

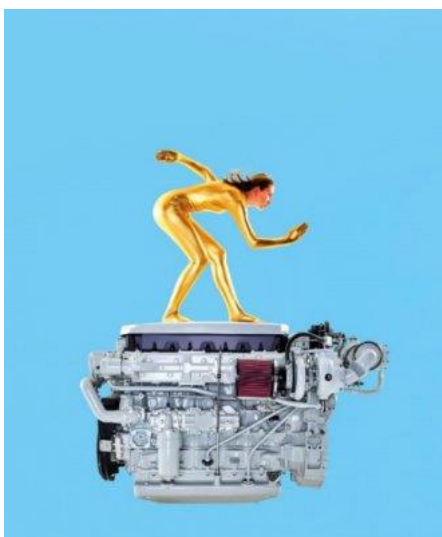
FPT INDUSTRIAL Y TOILETPAPER DE MAURIZIO CATTELAN Y PIERPAOLO FERRARI SE UNEN PARA COMBINAR MAR, RENDIMIENTO Y DISEÑO

Turín, 10 de septiembre de 2019

Una chica surfea una ola sobre un motor como si estuviera en una tabla en el mar, mirando al horizonte. Esta es una de las diversas fotografías que el centro creativo Toiletpaper del artista Maurizio Cattelan y el fotógrafo Pierpaolo Ferrari ha hecho para interpretar y representar el motor marino C16 1000 de FPT Industrial. El motor ya ostenta un Guinness World Record impulsando la lancha diésel más rápida en agua, y en este marco artístico el motor se convierte en el trampolín para saltar más allá de los límites de la imaginación y alcanzar nuevos objetivos desafiantes y sin precedentes.



PRESS RELEASE



La interpretación del C16 1000 de FPT Industrial hecha por Toiletpaper

El C16 1000 de FPT Industrial se convirtió en un símbolo de la extraordinaria combinación de creatividad e ingeniería, diseño e innovación. Sorprendente y colorido son adjetivos que atesora FPT Industrial y, con esta colaboración, la marca demuestra su compromiso con la continuidad por la senda artística iniciada en 2018. El año pasado la colaboración aceptó el reto de presentar el motor más potente de gas natural de la marca, el Cursor 13 NG, en un entorno sostenible representado por una jungla real llena de plantas, arbustos, hojas y loros, destacando así sus características de sostenibilidad.



El motor Cursor 13 de gas natural presentado en un entorno sostenible por Toiletpaper

Cattelan y Ferrari lo explican: *"Siempre nos ha asombrado la potencia y la forma de los motopropulsores en general. Cuando FPT nos contactó para pedirnos una representación libre de dos de sus motores más potentes y sostenibles, vimos ante nosotros un desafío sin parangón y, al mismo tiempo, muy divertido. A través de los ojos surrealistas de Toiletpaper los motores FPT cobran vida: Toiletpaper captura su alma y los transforma convirtiéndolos en la estrella principal de nuestro mundo".*

Toiletpaper es una revista y un proyecto creativo fundado por Cattelan y Ferrari en 2010, cuya característica es la ausencia de texto y la abundancia de fotografías que combinan la publicidad y la moda con un lenguaje ingenioso e irónico.

Este año uno de los últimos temas estrella de Toiletpaper es el motor C16 1000 de FPT Industrial, reconocido por tener el mejor rendimiento y compacidad de su categoría englobando el arte de Toiletpaper y la innovación y compromiso de diseño de FPT Industrial. Las imágenes de esta colaboración se presentan en el stand de FPT Industrial en la feria Cannes Yachting Festival que se celebra del 10 al 15 de septiembre.

La revista Toiletpaper de Cattelan y Ferrari colabora desde hace mucho tiempo con la marca de diseño italiana Seletti. Juntos producen objetos de diseño que aúnan lo mejor de las dos

marcas. Para esta última colaboración con FPT Industrial Seletti ha creado una colección cápsula en la que convierte las fotografías de FPT Industrial hechas por Toiletpaper en objetos de uso diario. Los cojines de esta colección especial se pueden comprar en [la tienda online de FPT Industrial](#) a partir de finales de septiembre.



Sillones de la colección cápsula de Seletti



Un taburete de la colección cápsula de Seletti



Cojines de la colección cápsula de Seletti

Colorido, innovador, único: estos objetos representan una nueva dirección para FPT Industrial que continúa navegando por el mundo del arte, claramente lejos de su hábitat natural, industrial, y que le infunden ideas innovadoras a la marca eligiendo un socio irreverente, inteligente y profundo a la vez como es Toiletpaper de Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari.

*"Esta colaboración artística representa la fuerte unión existente entre nuestra marca y el arte, y el camino de humanización de FPT Industrial emprendido hace un año. El objetivo de este camino es conectar más a FPT Industrial y nuestros valores con nuestros clientes y socios", dice **Carlo Moroni**, Director de Comunicación de Marca de FPT Industrial. "Por esta razón estamos muy orgullosos de presentar nuestra colaboración con Toiletpaper, el paso adelante más reciente en esta nueva dirección".*

FPT Industrial es una marca de CNH Industrial, dedicada al diseño, la producción y la venta de transmisiones para vehículos de transporte de mercancías (furgonetas, camiones) y pasajeros por carretera (autobuses y autocares) y todoterreno (vehículos de movimiento de tierras y maquinaria de construcción y agrícola),

aplicaciones marinas y de generación de energía eléctrica. La compañía emplea a más de 8.000 personas en todo el mundo, en diez plantas de fabricación y siete centros de I+D. La red de ventas de FPT Industrial se compone de 73 concesionarios y más de 800 centros de servicio en casi 100 países. Una amplia oferta de productos, que incluye seis gamas de motor de 42 HP hasta 1.006 HP, transmisiones con un par máximo de 200 Nm hasta 500 Nm, ejes delantero y trasero de 2 a 32 toneladas de peso bruto sobre el eje (GAW, Gross Axle Weight). FPT Industrial ofrece la gama más completa de motores de gas natural en el mercado para aplicaciones industriales, que incluye motores desde 136 HP hasta 460 HP. Esta amplia oferta y un enfoque centrado en las actividades de I+D hacen de FPT Industrial un líder mundial en transmisiones industriales. Para obtener más información, visite www.fptindustrial.com.

Media Contacts

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 1798
E-mail: press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 8662