

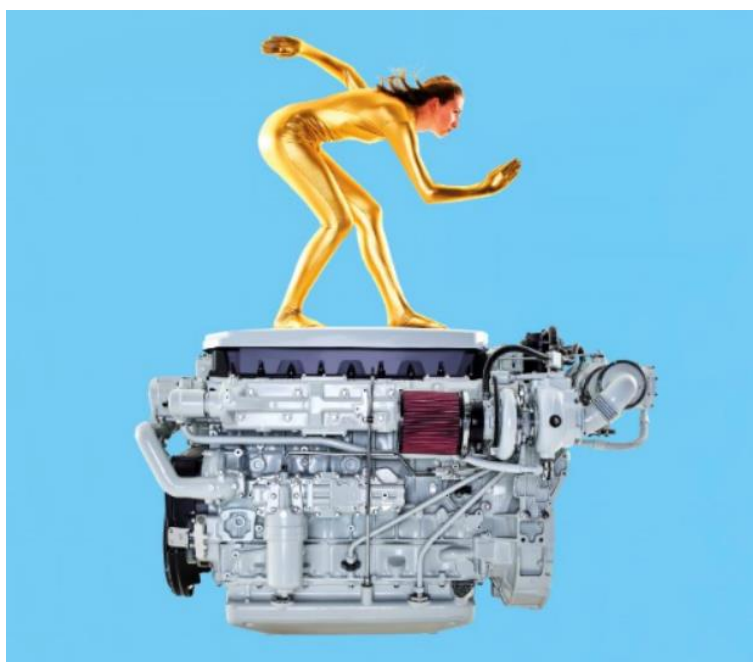
FPT INDUSTRIAL INSIEME A TOILETPAPER DI MAURIZIO CATTELAN E PIERPAOLO FERRARI PER CELEBRARE IL MARE, LE PERFORMANCE E IL DESIGN

Torino, 10 settembre 2019

Una ragazza cavalca le onde del mare su un motore come fosse su una tavola da surf, guardando l'orizzonte. È uno degli scatti realizzati da ToiletPaper, il progetto dell'artista Maurizio Cattelan e del fotografo Pierpaolo Ferrari, scelto per interpretare e rappresentare il motore marino C16 1000 di FPT Industrial. Già insignito del Guinness World Record per aver equipaggiato la più veloce imbarcazione a motore diesel, in questo contesto artistico il motore diventa un mezzo per superare i limiti dell'immaginazione e raggiungere nuovi traguardi in fatto di creatività.



PRESS RELEASE



L'interpretazione di ToiletPaper del motore C16 1000 di FPT Industrial

Il motore C16 1000 di FPT Industrial è diventato il simbolo di una partnership senza precedenti tra arte e ingegneria, design e innovazione. Sorprendere e innovare è un'attitudine e ben si addice a FPT Industrial. Con questa collaborazione, il Brand conferma il suo impegno nel campo dell'arte, un percorso che è iniziato nel 2018: lo scorso anno infatti, la collaborazione aveva raccolto la sfida di ambientare Cursor 13

NG, il motore a gas naturale più potente del Brand, in una giungla di piante, arbusti, foglie e pappagalli, come interpretazione delle caratteristiche di sostenibilità del prodotto.



Il motore a gas naturale Cursor 13 NG interpretato da Toiletpaper in un ambiente sostenibile

Cattelan e Ferrari spiegano: *“Siamo sempre stati affascinati dalla potenza e dalla forma dei motori in generale. Quando FPT Industrial ci ha chiesto di rappresentare liberamente i suoi motori più potenti e sostenibili, ci siamo davvero appassionati nell'affrontare questa particolare sfida, che si è rivelata anche molto divertente. Attraverso lo sguardo anticonformista di Toiletpaper, i motori di FPT Industrial prendono vita. Toiletpaper ne ha catturato l'essenza e li ha resi protagonisti del nostro mondo”.*

Toiletpaper è un progetto artistico e un magazine fondato nel 2010 dall'artista Maurizio Cattelan e dal fotografo Pierpaolo Ferrari; la testata è caratterizzata dall'assenza di testo e dall'abbondanza di fotografie che combinano pubblicità e moda in uno stile ironico e irriverente.

Quest'anno, il C16 1000 di FPT Industrial è la star al centro di questa collaborazione artistica, noto per le sue caratteristiche di compattezza e prestazioni ai massimi livelli. Le immagini, esposte nello stand di FPT Industrial al Cannes Yachting Festival (dal 10 al 15 settembre), rappresentano sia lo stile artistico di Toiletpaper che l'innovazione e l'attenzione al design di FPT Industrial, fungendo allo stesso tempo da elementi per un progetto collaterale.

Toiletpaper di Cattelan e Ferrari è da diversi anni partner del marchio di design italiano Seletti, per cui ha realizzato oggetti di design che riuniscono il meglio dei due brand. Questa collaborazione coinvolge ora anche FPT Industrial: Seletti ha prodotto una *capsule collection* che ha trasformato le fotografie di Toiletpaper per FPT Industrial in oggetti di uso quotidiano. I cuscini di questa collezione speciale saranno disponibili sullo store on-line di [FPT Industrial](#) a partire da fine settembre



Alcune poltrone della capsule collection di Seletti



Un pouf della capsule collection



Alcuni cuscini della capsule collection di Seletti

Vivaci, innovativi, unici: questi oggetti inaugurano un nuovo percorso per FPT Industrial, che continua ad esplorare il mondo dell'arte e lo fa scegliendo come partner due artisti anticonformisti, forti e intelligenti come Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari e il loro progetto Toiletpaper, portando così una ventata di innovazione in un settore solo in apparenza lontano dall'ambiente industriale.

*“Questa collaborazione rappresenta per noi la forte relazione che intercorre tra il nostro Brand e il mondo dell'arte, e una tappa del percorso di umanizzazione intrapreso un anno fa con l'obiettivo di rinsaldare il collegamento tra i valori di FPT Industrial e i nostri clienti e partner”, afferma **Carlo Moroni, Head of Brand Communication di FPT Industrial.** “Per questo motivo, siamo molto orgogliosi di presentare la collaborazione con Toiletpaper, un nuovo passo in avanti in questa direzione”.*

FPT Industrial è la società del gruppo CNH Industrial dedicata alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da più di 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fptindustrial.com.

Contatti stampa

Emanuela Ciliberti

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 1798

E-mail: press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi

FPT Industrial Press Office

Tel.: +39 011 007 8662